PLAN DE TRABAJO PROYECTO PRODUCTIVO- ETAPA PRODCUTIVA

PLAN DE NEGOCIOS

PROYECTO (Nombre del proyecto productivo)

Nombre y Apellido de los aprendices

_____

_____

Nombre y Apellido del instructor de seguimiento

_____

Programa de Formación: _____

No. Ficha: _____

Coordinación de Alimentos y Bebidas

Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos

_____

Ciudad, Fecha

DATOS PERSONALES DE LOS INTEGRANTES

Nombre completo del aprendiz:
Tipo y número de identificación:
Edad:
Dirección:
Localidad y Barrio:
Correo electrónico:
Celular:

Tabla de contenido

1 INTRODUCCIÓN 4
2 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA (1 ENTREGA) 4
2.1 Nombre de la idea de negocio 4
2.2 Imagen corporativa 4
2.3 Ubicación y/o punto de venta 4
2.4 Portafolio de productos o servicios 4
2.5 Factor creativo o innovador del proyecto productivo 4
3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (2 ENTREGA) 4
3.1 Misión de la empresa 4
3.2 Visión de la empresa 4
3.3 Organigrama 4
3.4 Análisis DOFA 5
4 ANÁLISIS DEL MERCADO 5
4.1 Población objetivo 5
4.2 Tendencias actuales 5
4.3 Análisis de la competencia 6
5 BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA 6

1 INTRODUCCIÓN

2 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA (1 ENTREGA)

2.1 Nombre de la idea de negocio

2.1.1 Pantallazo consulta homónima ante Cámara de Comercio - Link para la consulta: http://www.rues.org.co/RM

2.1.2 Objetivo del proyecto productivo

2.2 Imagen corporativa

Remitir propuesta inicial del logo, slogan, uniformes, factura y propuesta comercial. Puede utilizar la herramienta: https://www.canva.com/

2.3 Ubicación y/o punto de venta

Dirección, teléfono, municipio y localidad, barrio donde estará ubicada la empresa y el punto de venta. (Insertar mapa)

2.4 Portafolio de productos o servicios

Anexar el portafolio de servicios, describa cada uno de los productos o servicios a ofrecer, específicamente en cuanto a características físicas, empaque, diseño, peso, etc. Incluir la carta de productos.

2.5 Factor creativo o innovador del proyecto productivo

Explique porque su concepto es innovador, describa si el modelo de negocio es fácilmente replicable.

3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (2 ENTREGA)

3.1 Misión de la empresa

Ver: https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html

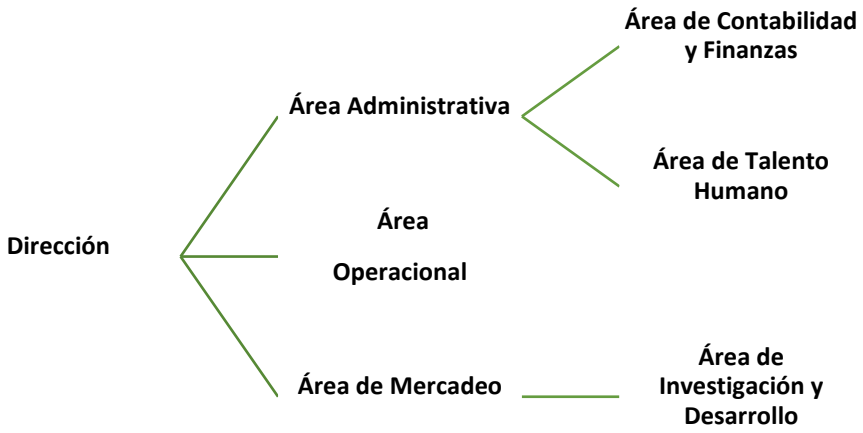
3.2 Visión de la empresa

Ver: https://www.obsbusiness.school/blog/como-definir-la-vision-empresarial-de-mi-negocio

3.3 Organigrama

Realice un organigrama de las áreas funcionales de su empresa donde se observe las estructuras por cliente, producto, función y proceso.

Tabla 1 Organigrama



3.4 Análisis DOFA

Tabla 2 Análisis DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
FORTALEZAS	AMENAZAS

4 ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1 Población objetivo

La población objetivo es sinónimo de público objetivo o mercado objetivo. El término se refiere a los tipos de consumidores en los que las empresas se centran para ofrecer publicidad y comercializar los productos o servicios. Una población objetivo son los posibles clientes del negocios.

4.2 Tendencias actuales

Desarrolle el análisis del sector y del consumidor enfocado en el producto Colombiano.

4.3 Análisis de la competencia

Tabla 3 Análisis de la Competencia

	Competidores directos / indirectos	Ventajas	Desventajas
1.	Competidor 1 Nombre Dirección / Pág web		
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

5 BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Castrillón Ortega, A. M. (2014). *Fundamentos Generales de Administración.* Medellin: Centro Editorial Esumer.

Sánchez Jiménez, I. C. (2017). Sociedades mercantiles en Colombia: breve historia, desarrollo y tendencias actuales. Una perspectiva desde el derecho comparado. Obtenido de https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15051/1/SOCIEDADES%20MERCANTILES%20EN%20COLOMBIA.pdf

Project Management Institute. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (guía del PMBOK®).* Pensilvania, EE.UU.: Project Management Institute, Inc.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración (7ta. ed). .* México: Editorial Mc. Graw Hill.

Guadarrama, E. *Teorías de la organización y pensamiento estratégico.* Universidad Autónoma del Estado de México, México. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/69959/secme-3416_1.pdf?sequence=1

Cárdenas y Nápoles, R. A. (2008). Presupuestos Teoría y Práctica. México, D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. Obtenido de https://rashellrivas.files.wordpress.com/2017/04/cardenas-y-napoles-raul-andres-presupuestos-teoria-y-practica-2ed-1-1.pdf

Welsch, G. A., Hilton, R. W., Gordon, P. N., & Rivera Noverola, C. (2005). Presupuestos, Planificación y Control. México: Pearson Educación de México. Obtenido de

https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2015/03/welsch-presupuestos-6edi.pdf